



# \CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

## PIVOT COMUNICAÇÃO

### \MENSAGEM INSTITUCIONAL

Na PIVOT Comunicação, acreditamos que a ética é a base da confiança, da reputação e da sustentabilidade dos nossos negócios. Este Código de Ética e Conduta estabelece os princípios, valores e diretrizes que orientam nossas decisões e práticas profissionais. Ele reflete nosso compromisso com a integridade, a transparência, o respeito às pessoas e o uso responsável da comunicação e da tecnologia. Todos os sócios, colaboradores, parceiros e fornecedores devem conhecer, compreender e aplicar este Código em suas atividades, contribuindo para um ecossistema de comunicação mais ético e responsável.

### \OBJETIVO

Este Código tem como objetivo:

- Orientar a conduta ética e profissional de todos que atuam em nome da PIVOT Comunicação.
- Prevenir conflitos de interesse, desvios de conduta e práticas ilegais.
- Reforçar a credibilidade da agência junto a clientes, parceiros, sociedade e mercado.
- Estabelecer diretrizes claras sobre integridade, conformidade, uso responsável de dados e inteligência artificial.

### \ABRANGÊNCIA

Este Código se aplica a:

- Sócios e lideranças
- Colaboradores (CLT, PJ, temporários e estagiários)
- Parceiros, fornecedores e terceiros que atuem em nome da PIVOT Comunicação

O cumprimento é obrigatório para todos, independentemente do nível hierárquico ou função.

### \PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

#### 1. Integridade

Agimos com honestidade e responsabilidade, priorizando a verdade e o interesse legítimo dos nossos clientes, sempre buscando um impacto positivo para a sociedade.

#### 2. Legalidade e Autorregulação

Cumprimos rigorosamente a legislação vigente e as normas do setor de comunicação, respeitando os compromissos éticos assumidos.

#### 3. Transparência

Mantemos relações claras e objetivas com clientes, parceiros e influenciadores, garantindo que as informações sejam verificáveis.

#### 4. Respeito e Diversidade

Promovemos um ambiente inclusivo e seguro, livre de discriminação e de qualquer tipo de assédio.

#### 5. Responsabilidade Social e Reputacional



Consideramos o impacto social e ambiental das nossas campanhas, projetos, programas de comunicação e narrativas.

#### **6. Uso Ético da Comunicação e da Tecnologia**

Utilizamos dados internos, de clientes e parceiros, assim como as tecnologias emergentes de forma ética, responsável e em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

## **\RELAÇÕES COM A SOCIEDADE E OS PÚBLICOS**

A PIVOT Comunicação se compromete a:

- Não induzir o público ao erro ou à desinformação.
- Não produzir conteúdos enganosos ou ofensivos.
- Respeitar os direitos humanos e a diversidade cultural.
- Contribuir para um ecossistema de informação responsável.

## **\RELAÇÕES COM OS CLIENTES**

No relacionamento com clientes, a PIVOT Comunicação se compromete a:

- Agir com independência técnica e ética.
- Proteger informações confidenciais.
- Evitar conflitos de interesse.
- Garantir transparência em contratos e entregas.

## **\CONFIDENCIALIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS**

- Todas as informações de clientes e colaboradores são confidenciais.
- Dados pessoais devem ser tratados conforme a LGPD.
- O acesso a informações é limitado ao necessário para o trabalho.

## **\RELAÇÕES COM PARCEIROS, FORNECEDORES E INFLUENCIADORES**

A PIVOT Comunicação:

- Seleciona parceiros com base em critérios éticos e reputacionais.
- Exige conformidade legal e ética de seus fornecedores.
- Assegura transparência em campanhas com influenciadores ou outros profissionais contratados pela agência.

## **\CONCORRÊNCIA LEAL**

- Respeitamos a livre concorrência e não praticamos concorrência desleal.
- Valorizamos a originalidade e a criatividade.

## **\CONDUTA NO AMBIENTE DE TRABALHO**

Esperamos de todas as pessoas colaboradoras, parceiros, fornecedores e clientes

- Postura profissional e respeitosa.



- Proibição de assédio e discriminação.
- Uso responsável de recursos da empresa.
- Atitude intencional e proativa a favor da diversidade, da equidade e da inclusão no ambiente da agência.

## **\ CONFLITOS DE INTERESSE**

- Todos devemos evitar situações onde interesses pessoais interfiram nas decisões profissionais.
- Devemos comunicar à liderança quaisquer conflitos reais ou potenciais.
- Via de regra, não atuamos com empresas diretamente concorrentes no mesmo segmento. No caso de sermos solicitados para trabalhos com empresas parcialmente concorrentes (por exemplo: do mesmo segmento, mas com escopos distintos de entrega), sempre devemos consultar o cliente que já contrata os serviços da agência e solicitar autorização. Caso o cliente atual autorize o trabalho com outra marca, será de responsabilidade da PIVOT a composição de times separados para evitar qualquer conflito de informação.

## **\ BRINDES, PRESENTES E HOSPITALIDADES**

- É vedado oferecer ou aceitar vantagens indevidas.
- Brindes de baixo valor são permitidos, desde que não influenciem decisões.

## **\ USO ÉTICO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

A PIVOT Comunicação:

- Utiliza IA com transparência e supervisão humana constante.
- Protege dados e direitos autorais.
- Informa seus clientes sobre o uso de ferramentas de IA.

## **\ GOVERNANÇA E INTEGRIDADE**

- Mantemos mecanismos internos de governança.
- Qualquer suspeita de violação pode ser reportada à liderança, sem medo de retaliação.

## **\ RESPONSABILIDADE PELO CUMPRIMENTO**

Todos são responsáveis pelo cumprimento deste Código. As lideranças devem promover uma cultura ética e responsável. O descumprimento pode resultar em medidas disciplinares.

## **\ REVISÃO E ATUALIZAÇÃO**

Este Código será revisado periodicamente para garantir que esteja alinhado com as melhores práticas éticas e a evolução tecnológica.